



# Business Process Analysis

*Pertemuan 2*

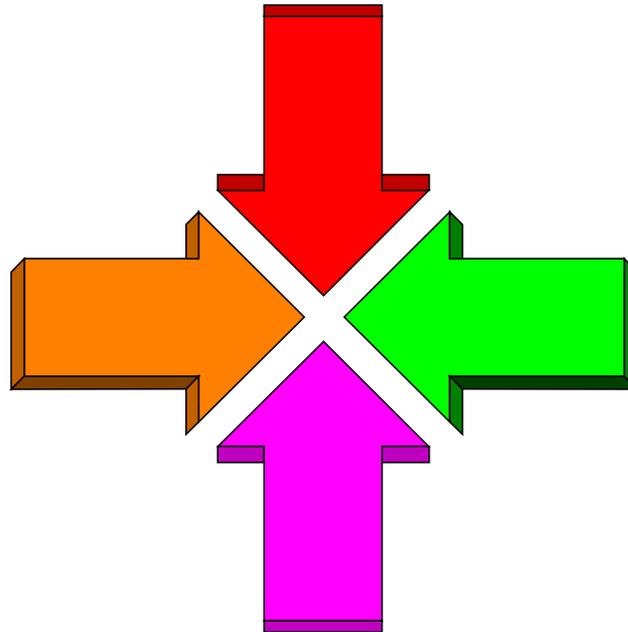
## Pemodelan Enterprise

Dahlia Widhyaestoeti, S.Kom

# Tujuan/Sasaran

Menjelaskan suatu proses bisnis dan mengidentifikasi proses bisnis pada suatu organisasi

Identifikasi suatu kejadian yang meliputi proses bisnis



Model operasi kejadian yang menggunakan konsep-konsep REAL

Membangun dan validasi suatu proses bisnis model REAL

# Pengenalan

- Langkah yang pertama terhadap penambahan suatu nilai bisnis profesional sedang ditingkatkan memainkan peran laki/perempuan dalam membantu suatu organisasi menggambarkan dan memperbaiki proses-proses bisnisnya
- Lalu apa proses-proses bisnis dan bagaimana mungkin mereka dirancang untuk mendukung satu sasaran organisasi ?
- Bagaimana cara kita mendesain sistem informasi untuk **mengumpulkan, memelihara, dan memproses data yang diperlukan** untuk menghasilkan keluaran-keluaran yang diperlukan oleh manajemen mengatur efektifitas proses-proses bisnis dalam jaman informasi ?
- Analisis kami akan menggunakan *model semantik* — model dari aksi-aksi nyata atau fenomena. Kami menggunakan **REAL Business Process Modeling** sebagai suatu metode untuk membantu anda memahami dan model proses-proses bisnis

# Proses – Proses Bisnis

## Proses Bisnis Pembayaran/Akuisisi

## Proses Bisnis Konversi/ perubahan

## Proses Bisnis Pengumpulan/ penjualan

Aktivitas

Sumber daya manusia  
Sumber daya keuangan  
Persediaan  
Inventori  
Properti, pabrik dan sarana  
Gagasan baru (R & D)  
Bermacam – macam jasa

Operasi  
  
Bervariasi secara luas tergantung atas industri  
  
SAP peta solusi industri

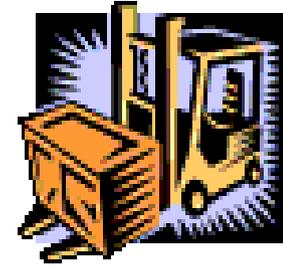
Pemasaran dan penjualan  
Pelayanan  
Promosi  
Logistik  
Kredit dan pengumpulan  
E-Commerce

# Apakah semua proses dan aktivitas bisnis menciptakan keseimbangan?

- Perusahaan sering kali memprioritaskan bisnis mereka dasar proses-proses berdasarkan pada **proses pembentukan nilai** dalam mencapai sasaran organisasi
- Beberapa aktivitas bisnis **menentukan daya saing organisasi** di dalam pasar ketika aktivitas lain diklasifikasikan sebagai **aktivitas pendukung**
- Suatu organisasi mungkin **efektivitas biaya internal** tetapi dapat menjadi organisasi yang gagal. Mengapa ?
- Barangkali organisasi mempunyai **pesaing** :
  - Siapa yang lebih **baik memenuhi kebutuhan konsumen**,
  - Lakukan pekerjaan yang baik **outsourcing** beberapa fungsi bisnis
  - Atau melakukan suatu pekerjaan dengan efektif membentuk **strategic alliances** dengan mitra perdagangan.

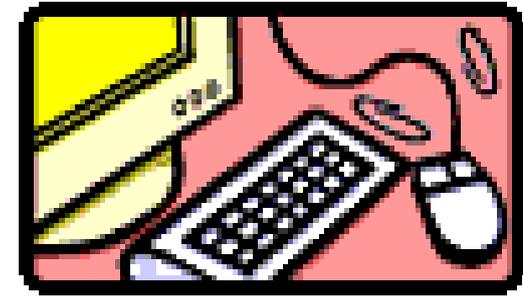


# Aktivitas Nilai Utama



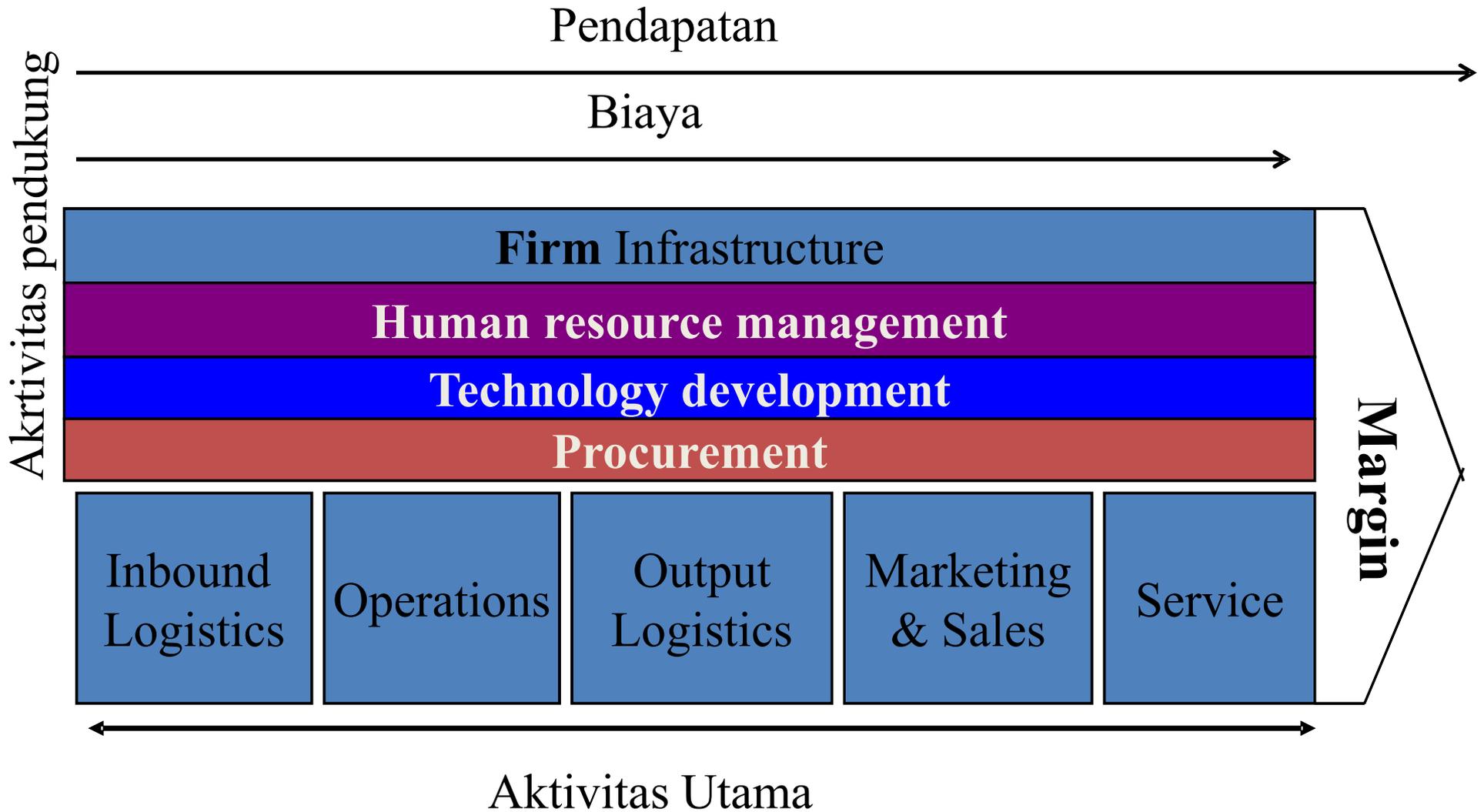
- **Inbound logistics** – Aktivitas yang berhubungan dengan menerima, menyimpan dan penyebaran masukan untuk produk-produk dan jasa
- **Operations**- Aktivitas yang berhubungan dengan mentransformasikan masukan ke dalam produk dan jasa akhir
- **Outbound logistics** – aktivitas yang berhubungan dengan pengumpulan, penyimpanan dan mendistribusikan secara fisik produk-produk dan jasa
- **Marketing and sales** – Aktivitas yang berhubungan dengan menyediakan suatu pengertian bahwa pelanggan dapat membeli hasil dan suatu tujuan untuk mempengaruhi mereka untuk membeli
- **Service** – aktivitas yang menyediakan pelayanan untuk meningkatkan atau memelihara nilai dari produk-produk dan jasa

# Aktivitas Dukungan



- **Procurement** – suatu fungsi masukan pembelian untuk rantai nilai perusahaan
- **Technology Development** - keterampilan, prosedur, atau teknologi yang melekat di dalam proses yang diharapkan untuk memperbaiki suatu produk, pelayanan dan atau proses
- **Human Resource Management** – aktivitas yang melibatkan penerimaan, menyewa, pengembangan dan kompensasi seluruh tipe personal
- **Firm Infrastructure** – aktivitas yang mendukung seluruh rantai nilai (e.g. manajemen umum, perencanaan, keuangan, akuntansi, hukum, hubungan pemerintah, kualitas manajemen dll.)

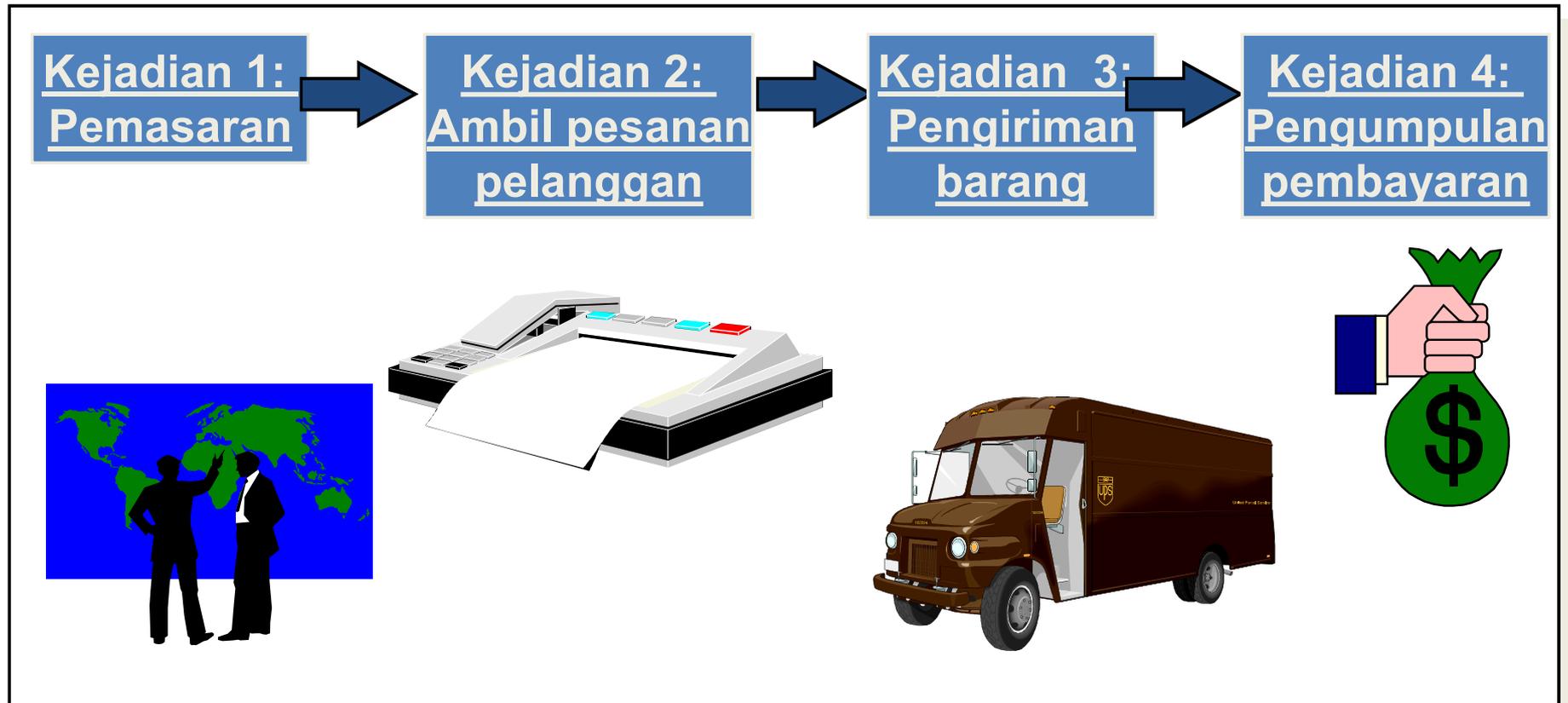
# Porter's Rantai Nilai Umum



# Peristiwa Proses Bisnis - Business Process Events

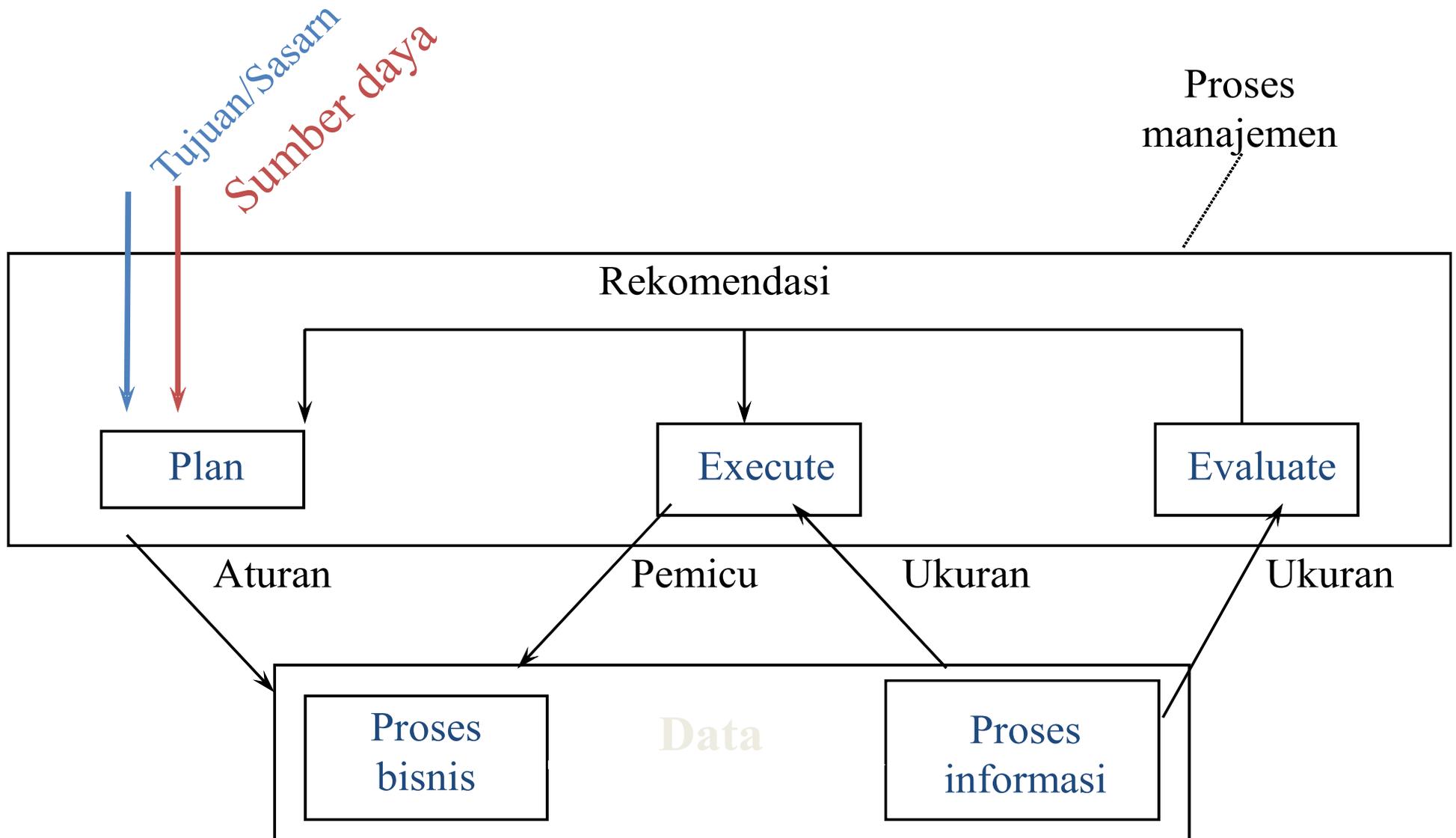
- Suatu proses bisnis adalah “satu rangkaian aktivitas yang diharapkan untuk memenuhi tujuan strategis dari suatu organisasi.”
- **Operating Events** adalah suatu aktivitas operasi yang dilaksanakan di dalam proses bisnis untuk menyediakan barang dan jasa untuk konsumen.
- **Information Events** termasuk tiga aktivitas : merekam data tentang kejadian operasi, pemeliharaan data referensi yang penting untuk organisasi, dan melaporkan informasi yang dibutuhkan untuk manajemen dan pengambil keputusan yang lain.
- **Decision/Management Events** adalah aktivitas dimana manajemen dan orang lain membuat keputusan tentang perencanaan, pengawasan dan evaluasi proses bisnis.

# Proses – Proses Bisnis dan Peristiwa Bisnis

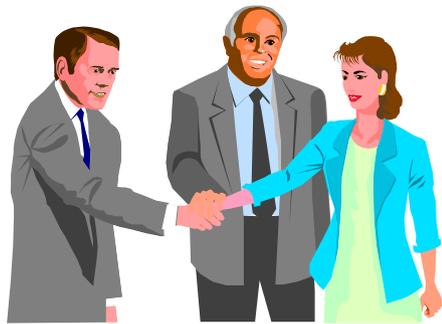


Proses bisnis : Pengiriman barang dan pengumpulan pembayaran

# Memajemen bisnis dan proses – proses informasi



# Proses – Proses Bahwa Mencetuskan Tanggapan Sistem Informasi



Kejadian bisnis

→ Pemicu



Proses informasi

*Tanggapan sistem informasi*

*Merekam (data kejadian)*

*Memelihara  
(agen, sumber daya, lokasi Data)*



Kebutuhan pengambilan keputusan  
pada informasi pelanggan

→ Pemicu



Proses informasi

*Tanggapan sistem informasi*

*Laporan  
(dalam banyak bentuk)*

# Analisis Proses: Golden Pizza

## Manajemen/Keputusan

- ⇒ Analisis pasar standish, pesaing dan konsumen.
- ⇒ Memutuskan pizza apa untuk ditulis di buku menu Golden's.
- ⇒ Tentukan jika pizza yang dimasak benar karena pesanan pelanggan, nya / salinan nya dari formulir pesanan .

## Kejadian Operasi

- ⇒ Terima pesanan pizza berdasarkan pelanggan.
- ⇒ Terima pembayaran pelanggan.
- ⇒ Membuat pizza
- ⇒ Kardus pizza
- ⇒ Beri pizza kepada pelanggan

Pemicu

Pemicu

## Kejadian Informasi

- ⇒ Hasilkan analisa laporan pelanggan.
- ⇒ Hasilkan laporan penjualan berdasarkan tipe pizza.
- ⇒ Hasilkan analisa gross margin.
- ⇒ Hasilkan laporan kehilangan penjualan disebabkan oleh jaminan 20 menit.

# REAL BUSINESS PROCESS MODEL (Resource, Event, Agent and Locations)

- Model proses bisnis REAL adalah sebuah metode formal untuk mengidentifikasi dan menampilkan karakteristik yang dikumpulkan pada proses bisnis dan kegiatan proses bisnis / event.
- Dalam menyiapkan model REAL dibutuhkan identifikasi yang pasti atas kegiatan-kegiatan strategi bisnis dan karakteristik kegiatan-kegiatan bisnis sehingga kita diharuskan berfikir sebagai seorang investigator bisnis atau reporter yang akan mendapatkan jawaban dari variasi **siapa, apa, kapan, dimana dan pertanyaan kenapa.**
- Sebagai seorang analisis, akan didapat karakteristik bisnis event dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut :

# Essential Characteristic of Business Activities :

- **What happened ?**

Mengidentifikasi strategi kegiatan yang relevan dengan proses bisnis melalui pemahaman bagaimana kegiatan itu dilakukan dan mengapa harus dilakukan

- **When did it occur ?**

Melibatkan perhitungan waktu yang tepat untuk setiap kegiatan.

- **Who was involved and what roles did they play ?**

Mengidentifikasi bagian-bagian organisasi (internal-external) yang ikut terlibat langsung pada setiap kegiatan.

# Essential Characteristic of Business Activities :

- **What resources were involved and how much ?**

Mengidentifikasi peningkatan / penurunan sumber-sumber daya setiap kegiatan.

- **Where did the event occur ?**

Mengidentifikasi lokasi dari setiap kegiatan.

- **What can go wrong during execution of the event ?**

Mengidentifikasi setiap resiko yang mungkin terjadi untuk setiap kegiatan.

Sebagai Analisis bisnis, pertanyaan diatas dapat dijadikan batasan / scope manajemen mana yang terlibat atau perubahan apa yang akan terjadi, dan kapan mengelola sebuah proses bisnisnya.

Model REAL membantu kita menampilkan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan diatas secara grafik dan lembaran model matrix sebagai pelengkapanya.



# 6 Langkah Pembuatan Model REAL :

## **1. Mengerti / memahami lingkungan dan tujuan Organisasi.**

Model yang efektif dan lengkap tergantung dari seberapa pahamnya seorang analis terhadap organisasi tersebut.

Contoh :

memfokus bagian proses bisnis, pengumpulan data organisasi baik tujuan, strategi, rantai penilaian, produk dan pelanggan, memahami orang-orang dalam organisasi, struktur organisasi, teknologi dan pengukuran target.

CONTOH KASUS : Mc.Kell Retail Store

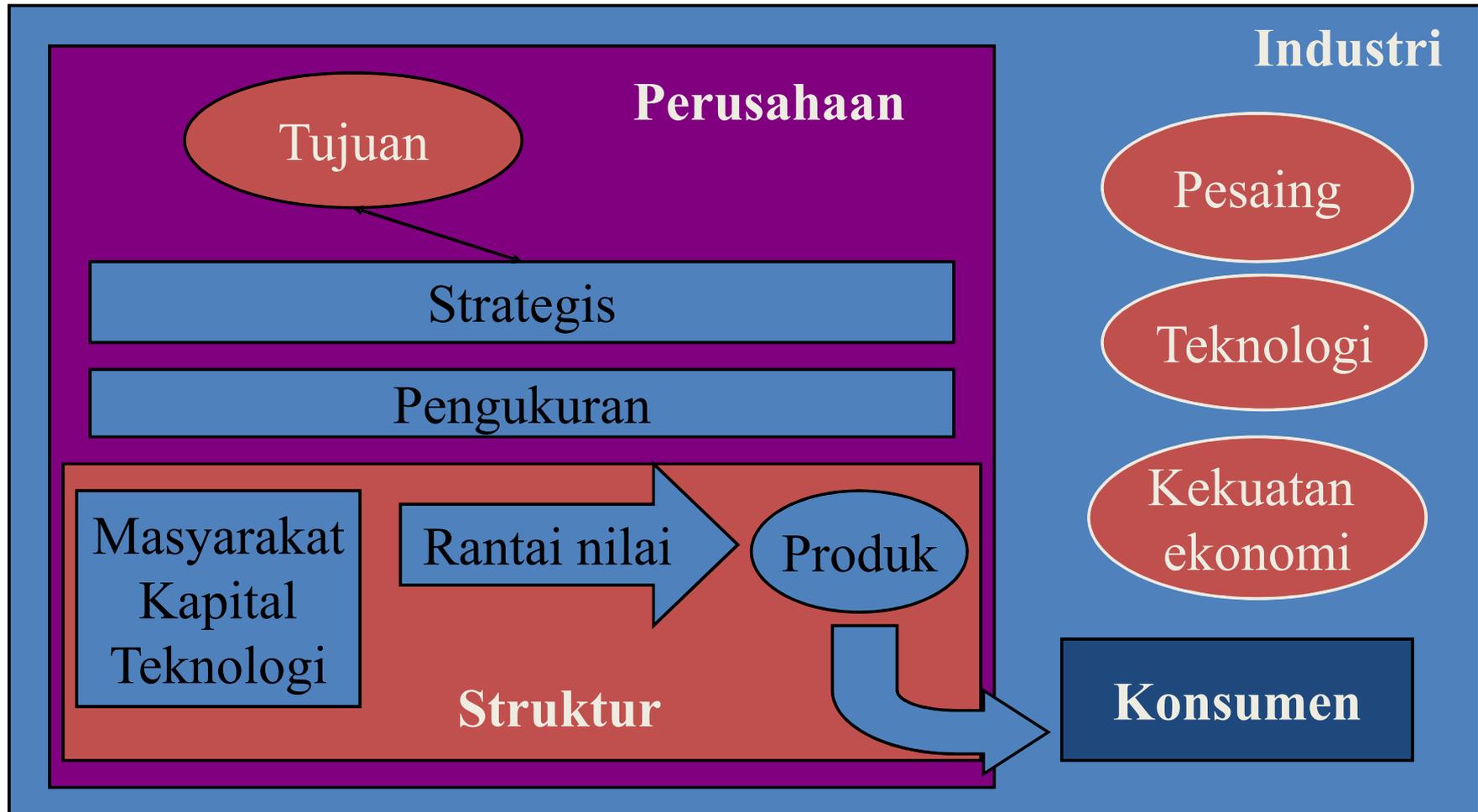
# Script : Mc.KELL'S RETAIL STORE



- Mc.Kell's Retail Store has hired you to analyze their sales/collection process.
- Customer can purchase a variety of merchandise from Mc.Kell's.
- Each sale involves a customer assisted by a sales person.
- The customer can buy one or more items of merchandise.
- Mc.Kell's sales force randomly assists customers (Mc.Kell's does not assign customers to specific salesperson), each sale occurs at a specific register (Mc.Kell's has several registers).
- Individual items of merchandise are not uniquely identified.
- This means that Mc.Kell's does not assign a unique identifier to each white T-Shirt sold or each pair of size 9 white tennis shoes.
- The customer are allowed to pay with cash, check or credit card.



# Memahami lingkungan dan tujuan Organisasi.



## ***2. Mengulangi / review proses bisnis yang dibuat dan mengidentifikasi kegiatan operasi / operation event dengan strategi yang pasti.***

Seorang Analis harus mampu menganalisa organisasi secara tingkatan demi tingkatan sampai yang lebih kecil – micro level.

Contoh dengan menganalisa satu proses dalam satuwaktu akan mempermudah mengidentifikasi kegiatan operasi / operation event yang ada dalam setiap proses bisnis.

Dari contoh diatas, Mc.Kell's diidentifikasi memiliki dua kegiatan penting yaitu ***Sell Merchandise dan Receive Customer Payment.***

Dari identifikasi tersebut dibuatlah model grafik REAL untuk Mc.Kell's seperti berikut.

# REAL Business Process Model Matrix

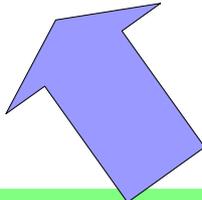
- Mulai dengan pembagian organisasi ke dalam proses bisnis.  
“Apa yang terjadi? Bagaimana dan mengapa?”
- Model grafik REAL—termasuk *kejadian operasional penting secara strategis* bahwa meliputi suatu proses bisnis. (yang organisasi inginkan untuk merencanakan, mengevaluasi dan melaksanakan atau pengawasan)
- Mulai model grafik REAL mu  
Oleh kejadian perwakilan sebagai **rectangles** dengan suatu **descriptor** di dalam rectangle.  
Pilih syarat dengan teliti yang menguraikan masing-masing kejadian operasional. Kami menyarankan dengan menggunakan satu bentuk *active voice* untuk menyebutkan nama kejadian.



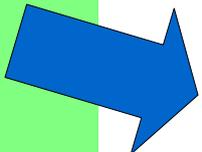
Menerima  
pesanan  
konsumen

# Menggunakan Worksheet

Kejadian	Sasaran Bisnis	Kejadian Pemicu	Risiko Bisnis	Catatan

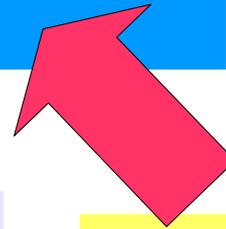
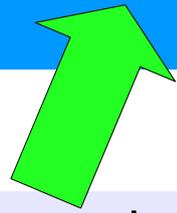


Satu peristiwa operasi adalah secara strategis penting jika satu pelanggan informasi menginginkan informasi untuk membantu dia / rencananya, melaksanakan, kendali, atau mengevaluasi aktivitas itu. Kejadian penting secara strategis juga termasuk mereka yang diatur atau diamankan (eg., memeriksa daging, pajak pembayaran, atau melaksanakan satu studi lingkungan).



Jadi hati-hati bukan untuk mengidentifikasi "kejadian informasi" seperti ketika "kejadian operasi." Untuk menghindari kesalahan ini, fokus kepada karakteristik-karakteristik yang penting tentang aktivitas bisnis "Sumber daya seperti apa yang dilibatkan dan berapa banyak digunakan?" Jika, kebetulan, anda berbuat salah satu peristiwa informasi (eg., Cetakan tagihan pada pelanggan) karena peristiwa operasi (eg., Terima Pesanan Pelanggan) anda akan berjuang untuk menjawab sebagian dari pertanyaan-pertanyaan.

Kejadian	Sasaran Bisnis	Kejadian Pemicu	Risiko Bisnis	Catatan

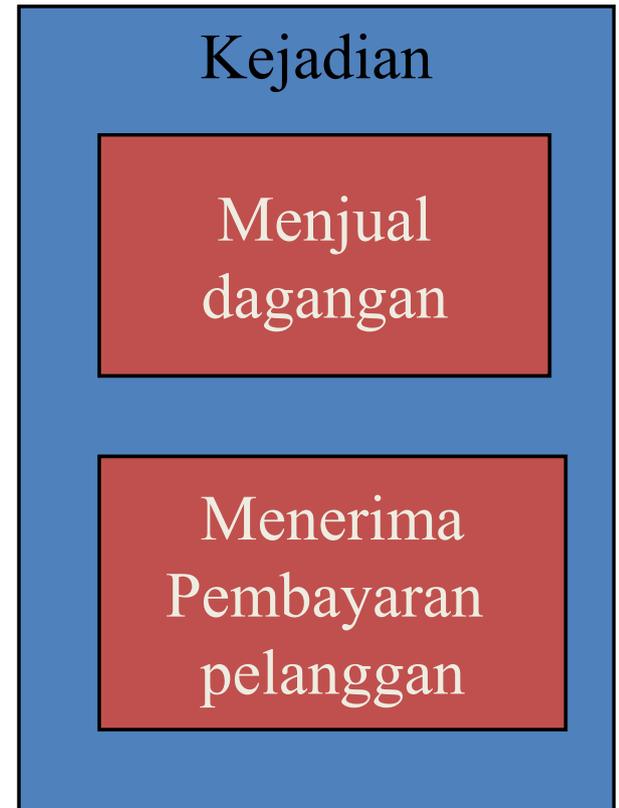


Merencanakan, melaksanakan dan mengevaluasi proses-proses bisnis adalah sarana untuk menerapkan dan mendukung strategi organisatoris. Oleh karena itu, **mengapa pertanyaan** dijawab dengan penjelasan di mana peristiwa tertentu berkaitan dengan pabrik dari suatu proses-proses bisnis organisasi dan arti penting peristiwa yang relatif di dalam memenuhi **strategi organisasi** itu.

Satu picu peristiwa adalah tindakan bahwa memulai peristiwa. Contoh mencetuskan termasuk suatu peristiwa yang sebelumnya, masukan dari satu kesatuan eksternal, suatu keputusan oleh satu agen internal, atau suatu kebutuhan bisnis

McKell's Retail Store has hired you to analyze their sales/collection process. Customers can purchase a variety of merchandise from McKell's store. **Each sale** involves a customer assisted by a salesperson. The customer can buy one or more items of merchandise. McKell's sales force randomly assists customers (McKell's does not assign customers to specific salespersons);

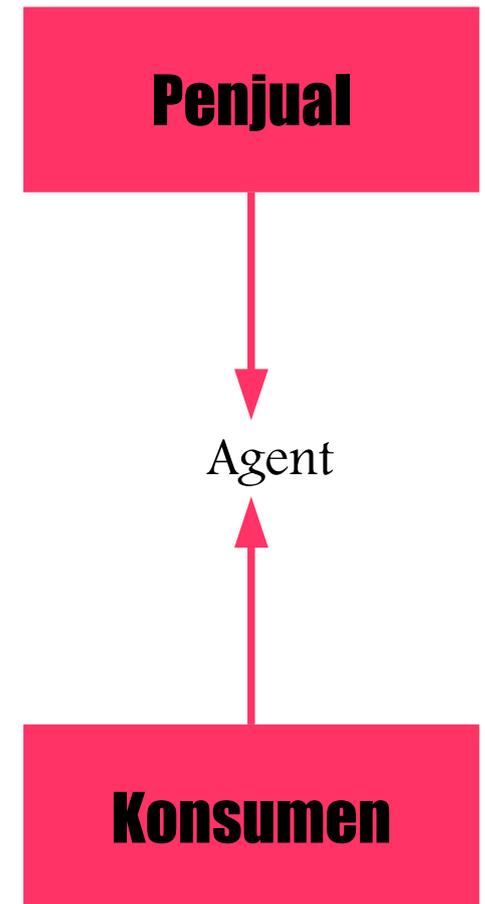
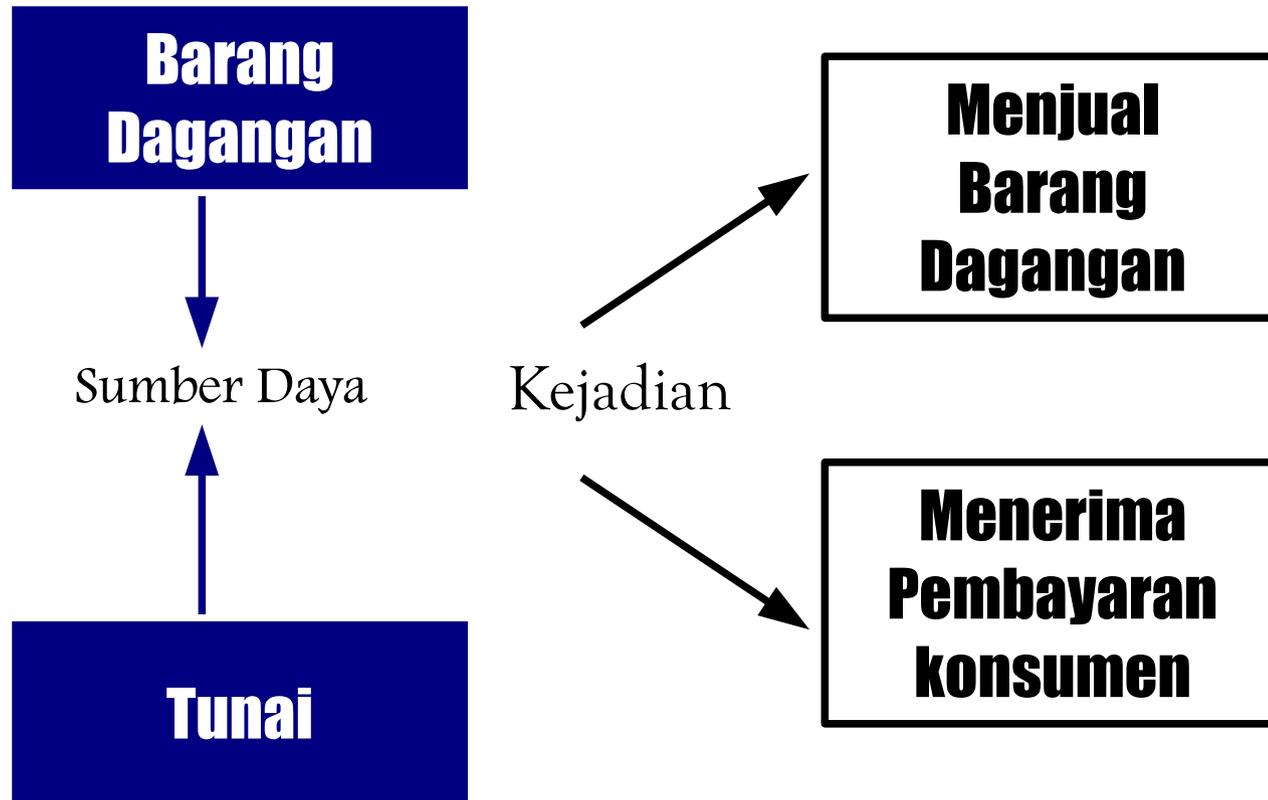
dan masing-masing penjualan terjadi pada suatu pengawas (register yang spesifik McKell) mempunyai beberapa pengawas (register). Materi yang individu dari barang dagangan tidak unik diidentifikasi. Ini berarti bahwa McKell tidak menugaskan suatu identifier yang unik kepada masing-masing T-shirt putih dijual, atau masing-masing pasang ukuran 9 sepatu tenis putih. Pelanggan-pelanggan itu diizinkan untuk membayar dengan tunai, cek, atau kartu kredit.



### 3. Analisis masing-masing daftar peristiwa sesuai langkah dua untuk mengidentifikasi kegiatan sumber daya, agen dan lokasi

- Uraikan karakteristik-karakteristik penting dari kejadian - karakteristik yang:
  - Jika dihilangkan, dapat merubah ketidaktepatan atau uraian tidak sempurna pada kejadian.
  - Bentuk dasar untuk membangkitkan keluaran informasi konsumen gunakan perencanaan, pelaksanaan, pengendalian dan evaluasi aktivitas organisasi.
- Apa jenis sumber daya yang dilibatkan ?
- Apa tugas yang dilaksanakan dan siapa/apa agen melaksanakan tugas ?
- Dimana peristiwa terjadi ? (lokasi)

# Model REAL : Langkah 3

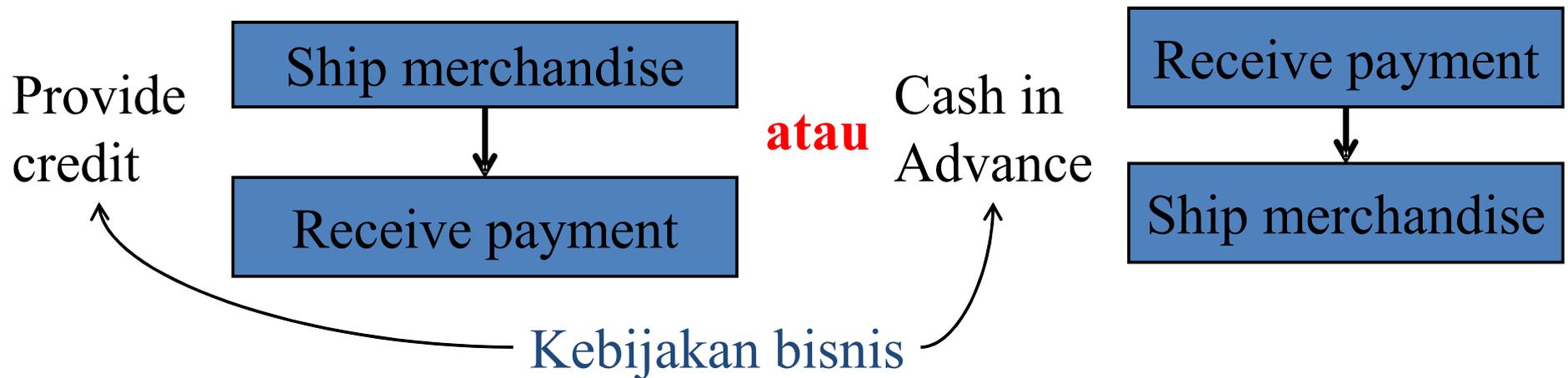


## 4 : Identifika Relevan Kelakuan, Karakteristik dan Atribut dari Kejadian, Sumber Daya, Agen dan Lokasi

- ⇒ Tentang apa **waktu atau urutan** didalam proses peristiwa itu perlu terjadi ?
- ⇒ Apa yang merupakan **pengecualian** untuk kejadian pemesan yang normal di dalam proses-proses ?
- ⇒ Apa yang sebenarnya **otorisasi** atau persetujuan yang tepat untuk melaksanakan suatu kejadian?
- ⇒ Apa yang sesungguhnya **jumlah yang layak dari sumber daya** yang berhubungan dengan peristiwa tersebut ?
- ⇒ Apa yang merupakan **lokasi-lokasi yang bisa diterima** untuk melaksanakan peristiwa ini ?

- ⇒ Apa yang dimaksud **periode waktu yang dapat diterima** antara kejadian di dalam suatu proses bisnis ?
- ⇒ Bagaimana kekuatan order -**pesanan** dari **kejadian** tukar menukar oleh konsumen ?
- ⇒ Apakah **lokasi** dari barang-barang yang mana perihal yang dikirimkan ?
- ⇒ **Berapa banyak pelayan toko** yang ditugaskan kepada masing-masing pelanggan?
- ⇒ Perlukah suatu penjualan pesanan membutuhkan pramuniaga penjagaan dari tunai ?
- ⇒ Dapatkah suatu pelanggan mempunyai **dua alamat yang berbeda** ? Mengapa atau mengapa tidak ?

# Urutan Dari Kejadian ~ Event



- Urutan dari kejadian bisa jadi merupakan fungsi dari **karakteristik fisik** dari peristiwa. Dalam hal ini, teknik konstruksi, peraturan lokal, dan hukum dari sifat menentukan urutan kejadian.
- Kadang-kadang urutan dari suatu kejadian adalah di dikte oleh **pilihan konsumen**.

## Membangun suatu bangunan

- ⇒ Gali lokasi konstruksi
- ⇒ Buat pondasi
- ⇒ Peletakan lantai
- ⇒ Rangka bangunan
- ⇒ Dinising bangunan
- ⇒ Instalasi pipa air
- ⇒ Instalasi elektrik

# Risiko kejadian ~ Event Risks

- Satu peristiwa operasi yang terjadi **pada urutan dan waktu yang salah,**
- Satu peristiwa operasi yang terjadi **tanpa otorisasi yang tepat,**
- Satu peristiwa operasi yang disertai dengan **aget internal yang salah,**
- Satu peristiwa operasi yang disertai dengan **agen eksternal yang salah,**
- Satu peristiwa operasi yang disertai dengan **sumber daya yang salah,**
- Satu peristiwa operasi yang disertai dengan **jumlah yang salah dari sumber daya , dan/atau**
- Satu peristiwa yang terjadi di **lokasi yang salah.**



# Penjualan Eceran Toko McKell's Kasus Pos pemeriksaan —Aturan Bisnis

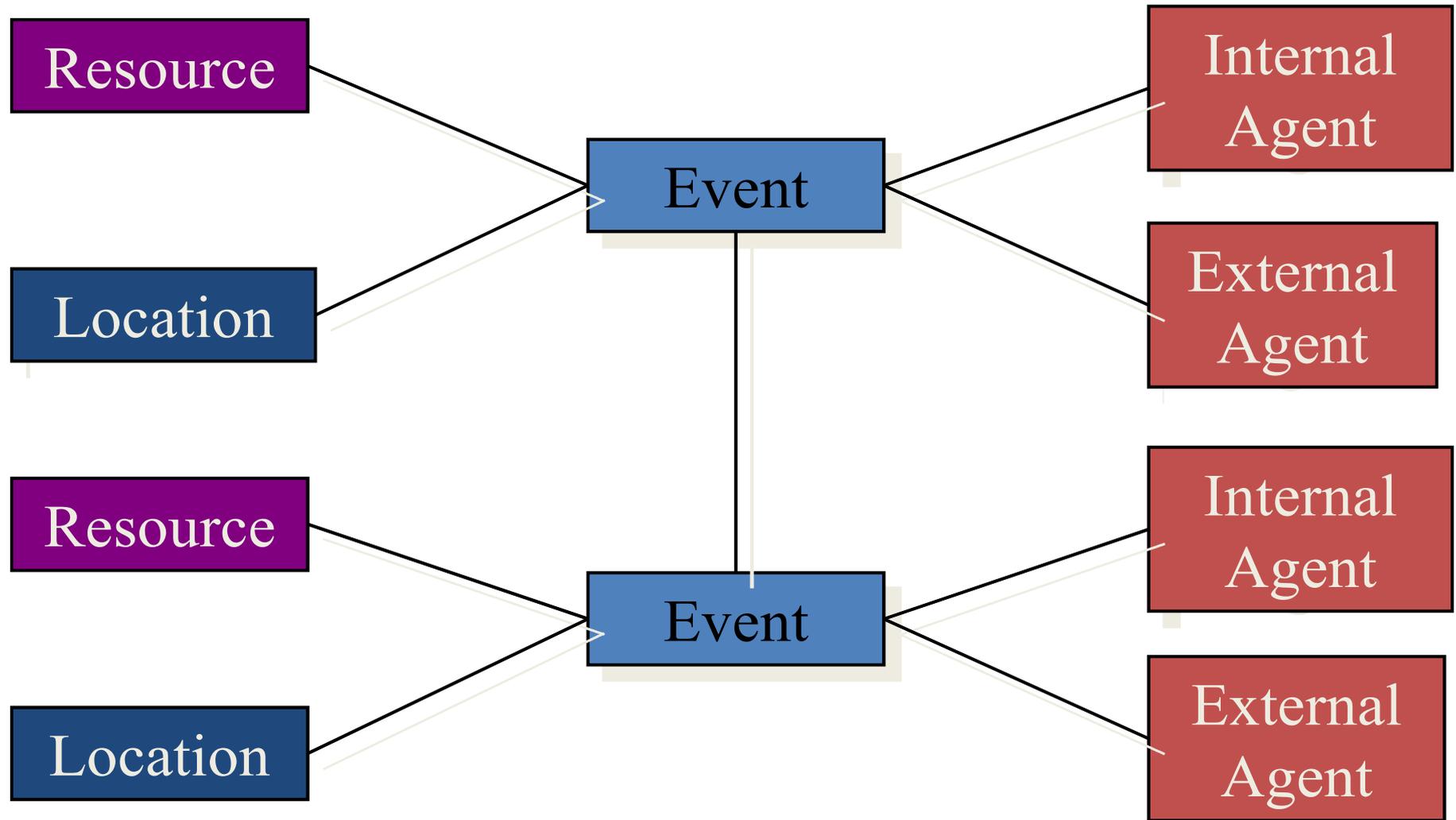
- Masing-masing penjualan berlangsung pada **specific register** (lokasi).
- Masing-masing penjualan melibatkan hanya **one customer** (agen eksternal).
- Hanya **one salesperson** (agen internal) yang bertanggung jawab atas masing-masing penjualan.
- Masing-masing penjualan melibatkan **one or more items of merchandise** (sumber daya).
- Jenis barang dagangan McKell's **are not uniquely identified**. Masing-masing kelengkapan barang dagangan mengacu pada jenis dan penggolongan dari barang dagangan (e.g. ukuran 12 T-shirt putih, atau ukuran 9 sepatu tennis putih, atau ukuran 5 sarung tangan kulit).
- **Tenaga penjual dan pelanggan tidak mempunyai hubungan langsung**, seban McKell tidak menugaskan pelanggan untuk tenaga penjual yang spesifik. Pelanggan dan tenaga penjual terkait hanya melalui penjualan

- Sementara analisis peristiwa ini anda boleh mendokumentasikan beberapa aturan tambahan, seperti :
  - Penjualan hanya melibatkan barang dagangan, bukan aktiva tetap - fixed assets.
  - Penjualan tidak bisa melibatkan lebih banya barang dagangan (kuantitas) dibanding berakibat pada tangan McKell.
  - Penjualan tidak dapat melibatkan barang dagangan yang tidak ditawarkan oleh McKell.
  - Masing-masing penjualan harus berlangsung hanya pada register dan register mengidentifikasi harus sama dengan suatu identifikasi register yang terekam.

## 5: Identifikasi dan Dokumentasi Hubungan Langsung Antara Sumber daya, Kejadian, Agen, dan Lokasi

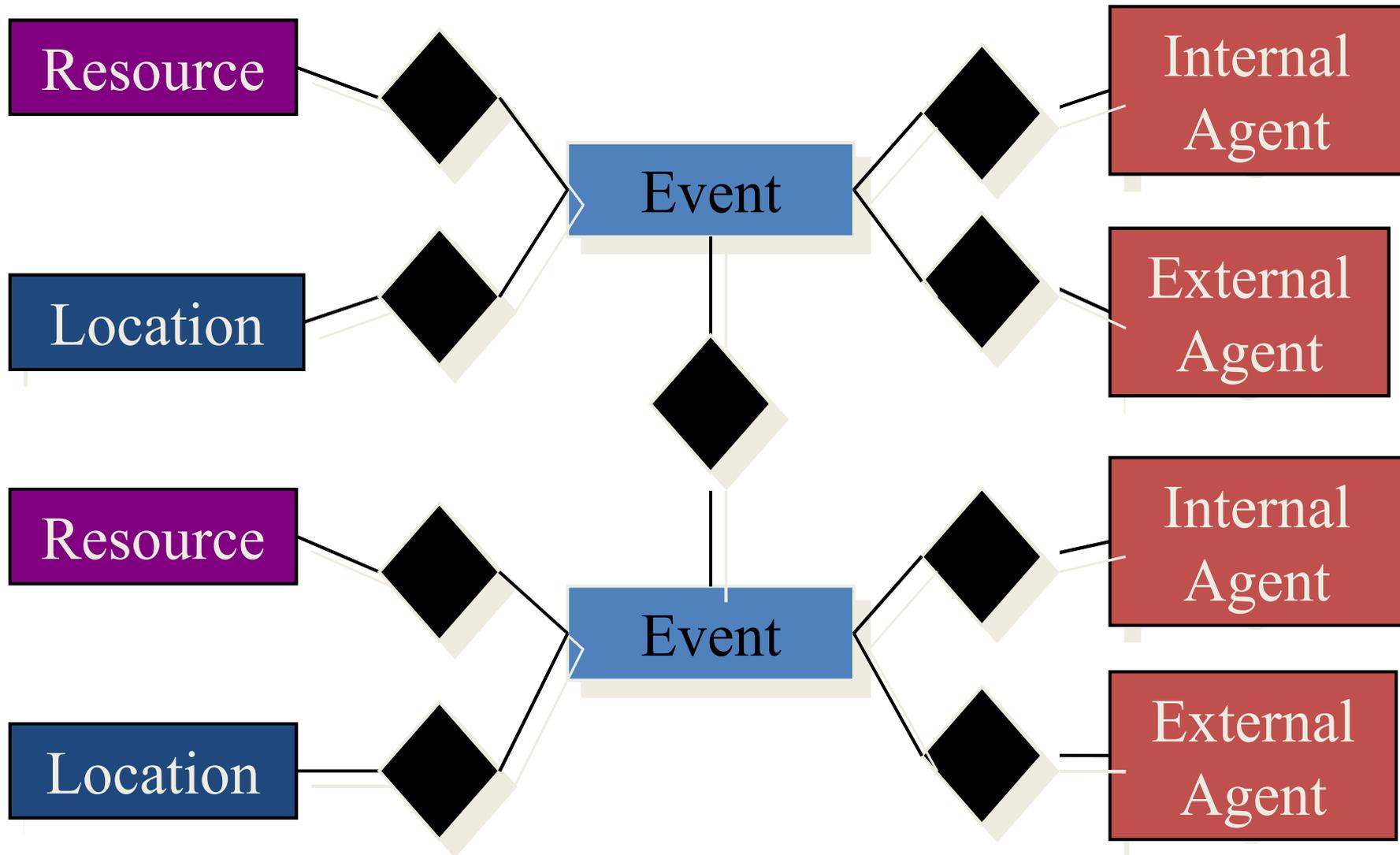
- Mengambarkan satu baris dari masing-masing peristiwa untuk masing-masing sumber daya, agen internal, agen eksternal, and lokasi berhubungan dengan peristiwa tersebut. Dengan segera, tambahkan istilah yang berarti atau rasa yang berhubungan antara objek-objek. Lihat gambar 2 - 7 or 2 - 8.
- Dengan tampilan grafik kejadian hubungkan dengan kejadian lain untuk menunjukkan urutan kebutuhan yang diperlukan pada kejadian di dalam proses bisnis. Mengambarkan bentuk peristiwa ke peristiwa di dalam urutan yang benar
- Hubungan langsung dokumen antara para agen-agen , lokasi, dan sumber daya yang bersifat bebas dari peristiwa operasi..  
Hubungkan dalam satu baris.

# Template Without Diamonds



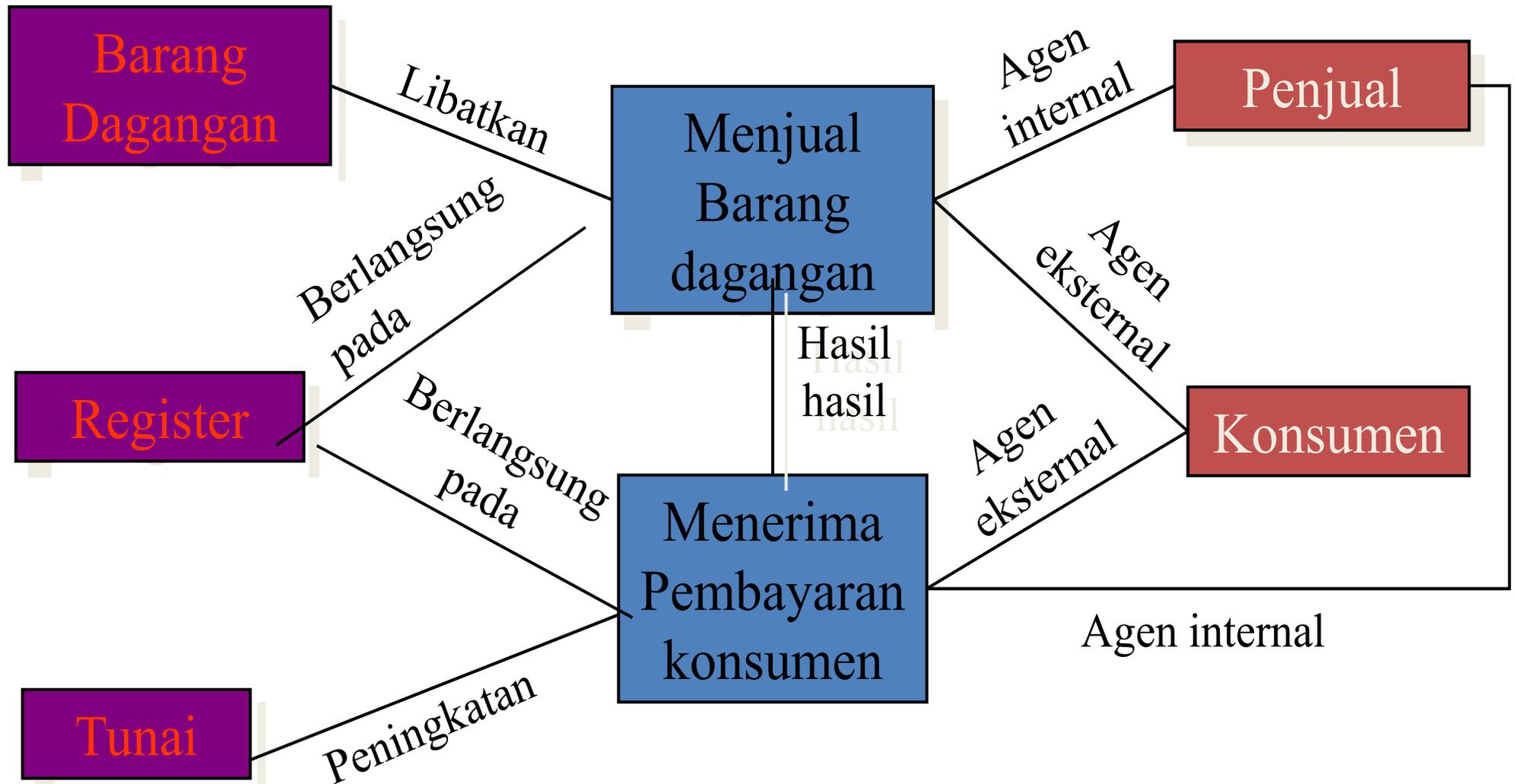
Place Relationship Descriptions on the Lines

# Template With Diamonds



Place Relationship Descriptions inside the Diamonds

# Toko Eceran McKell's Model REAL : Langkah 5



# Mengidentifikasi Hubungan Langsung

Contoh :

Suatu proses bisnis sales/collection bahwa terdiri dari tiga kejadian :

Ambil pesanan pelanggan, Persediaan penjualan, dan Pengumpulan tunai

**Langkah 1:** Hubungan antara kejadian – kejadian dan kaitan sumber daya, agen dan lokasi

Hubungan objek

pesanan - persediaan

pesanan - konsumen

penjualan - konsumen

Penerimaan kas - konsumen

Hubungan objek

pesanan - penjual

penjualan - persediaan

penerimaan kas - tunai

**Contoh** : Suatu proses bisnis sales/collection bahwa terdiri dari tiga kejadian : **Ambil pesanan pelanggan, Persediaan penjualan, dan Pengumpulan tunai**

**Langkah 2:** Hubungan antara kejadian secara langsung yang berhubungan (e.g. berurutan atau urutan kejadian yang terjadi selama proses bisnis)

Objek terkait

pesanan - penjualan

pejualan – penerimaan kas

**Langkah 3:** Hubungan antara setiap sumber daya, agen, atau lokasi yang mempunyai hubungan langsung *bebas* pada setiap peristiwa yang terjadi.

Objek terkait

penjual - konsumen

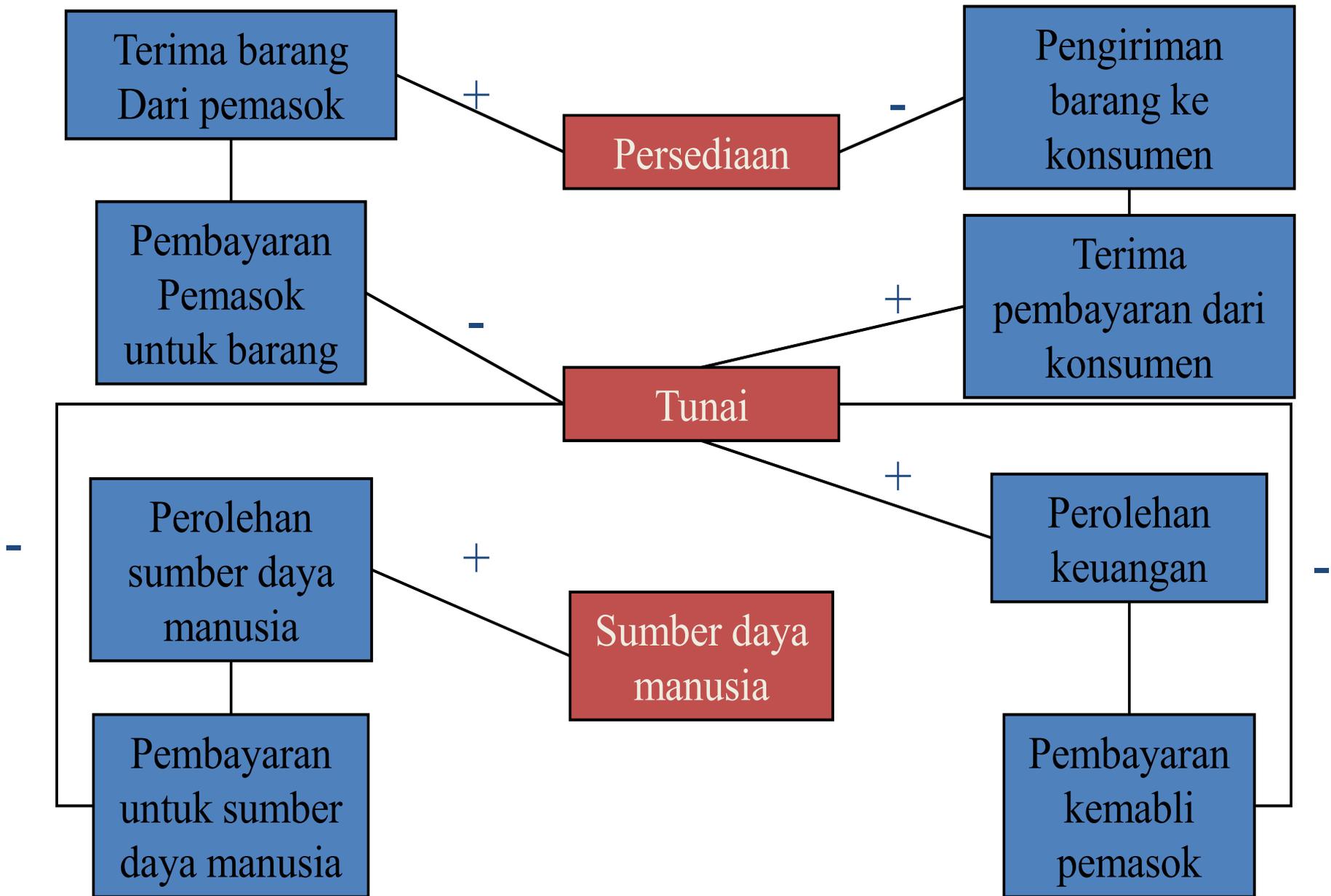
## 6 : Validasi Model Proses Bisnis Riil dengan Orang – orang Bisnis

- Mereka memahami secara detail dan hasil akhir dari proses bisnis dan kejadian yang sedang diperagakan perlu melaksanakan validasi.
- Sesi **Validasi** dimanapun diperlukan hasil **konfirmasi model ketelitian atau model modifikasi**.
- **Modifikasi-modifikasi** pada umumnya memerlukan satu decomposing atau lebih kejadian operasi yang lebih detail mengenai kejadian operasi atau kombinasi kejadian.
- Begitu diciptakan model REAL, Apakah kebutuhan diperbaharui atau dipelihara ? Ya. Sifat alami dari proses – proses bisnis dan kejadian/peristiwa selalu berubah setiap waktu. Lebih penting lagi, pada hari ini dunia lebih cepat melangkah, sifat alami dari proses-proses bisnis dan kejadian/peristiwa sering kali harus berubah beberapa lama kemudian

# Menghubungkan Proses-Proses

- Memahami hubungan antara proses-prose bisnis individual adalah sangat penting.
- Secara bersama-sama proses bisnis menghasilkan akuisisi pada barang dan jasa, konversi barang dan jasa yang diperoleh menjadi barang dan jasa untuk konsumen, pengiriman barang dan jasa untuk konsumen, dan pengumpulan atau pembayaran dari konsumen
- Proses – proses bisnis terhubung secara bersama ke dalam dua arah :
  - oleh **pembagian bersama sumber daya** atau
  - Oleh suatu peristiwa dalam satu proses yang **mencetuskan** satu peristiwa di dalam proses yang lain.
- Suatu contoh , mempertimbangkan suatu model yang sederhana lihat gambar berikut.

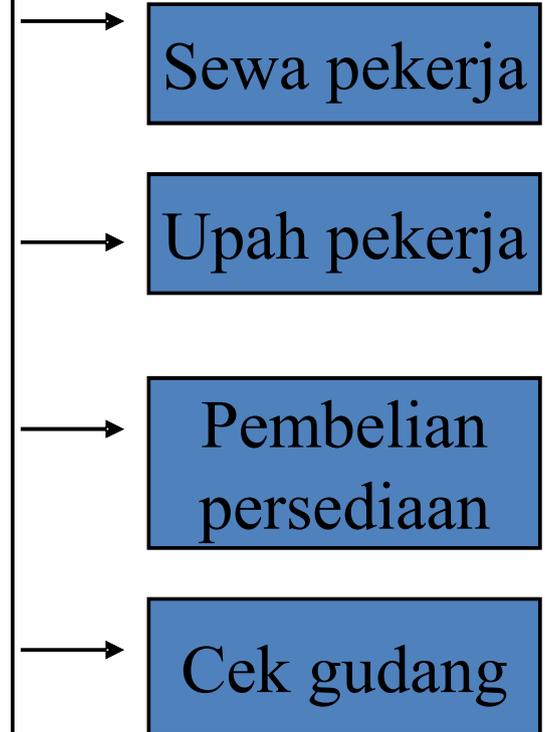
# Partial REAL Diagram Untuk Contoh Proses Bisnis Terhubung



# Catatan Tambahan dua Praktek lebih lanjut Penggunaan pemodelan REAL - Cherry Bee, Inc.

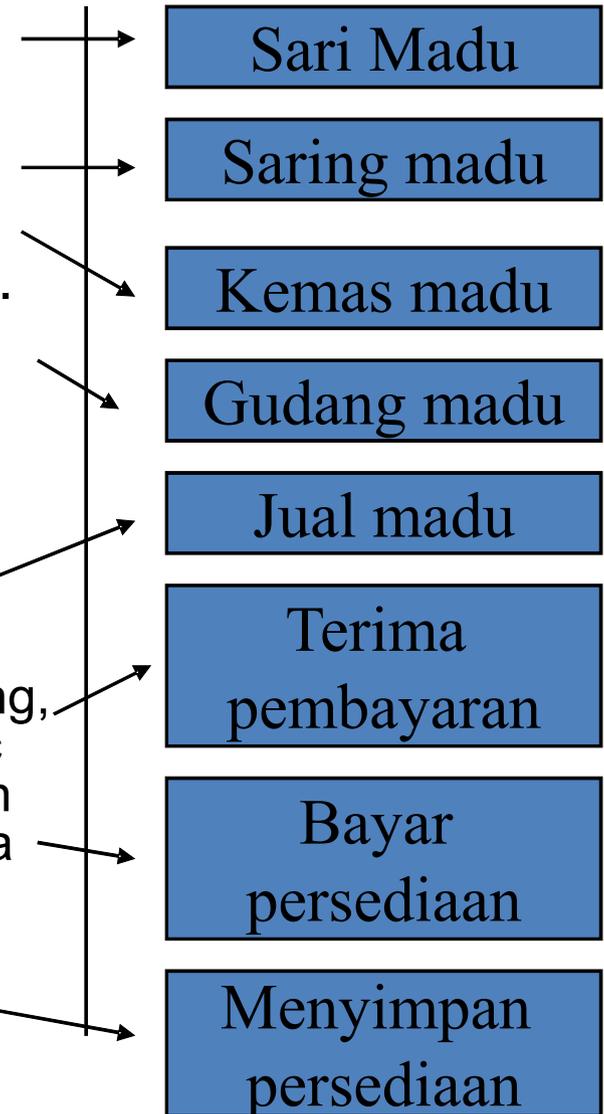
- Cherry Bee, Inc. adalah perusahaan kecil pemeliharaan lebah beroperasi di lokasi Preston, Idaho. Pada musim semi Marc, pemilik, menyewa beberapa pekerja lebah untuk mengatur dan pedulimpada gudang yang dimiliki oleh Cherry Bee. Marc membayar pekerja gudang mingguan selama musim semi, musim panas , dan musim gugur.
- Marc pembelian persediaan baru dan material untuk pekerja gudang untuk digunakan. Para pekerja lebah pergi ke ladang untuk mengecek setiap sarang, mengobati masing-masing sarang, membersihkan setiap lebah yang mati didalam sarang, dan menambahkan air gula jika penawaran madu didalam sarang adalah rendah

## Peristiwa Bisnis

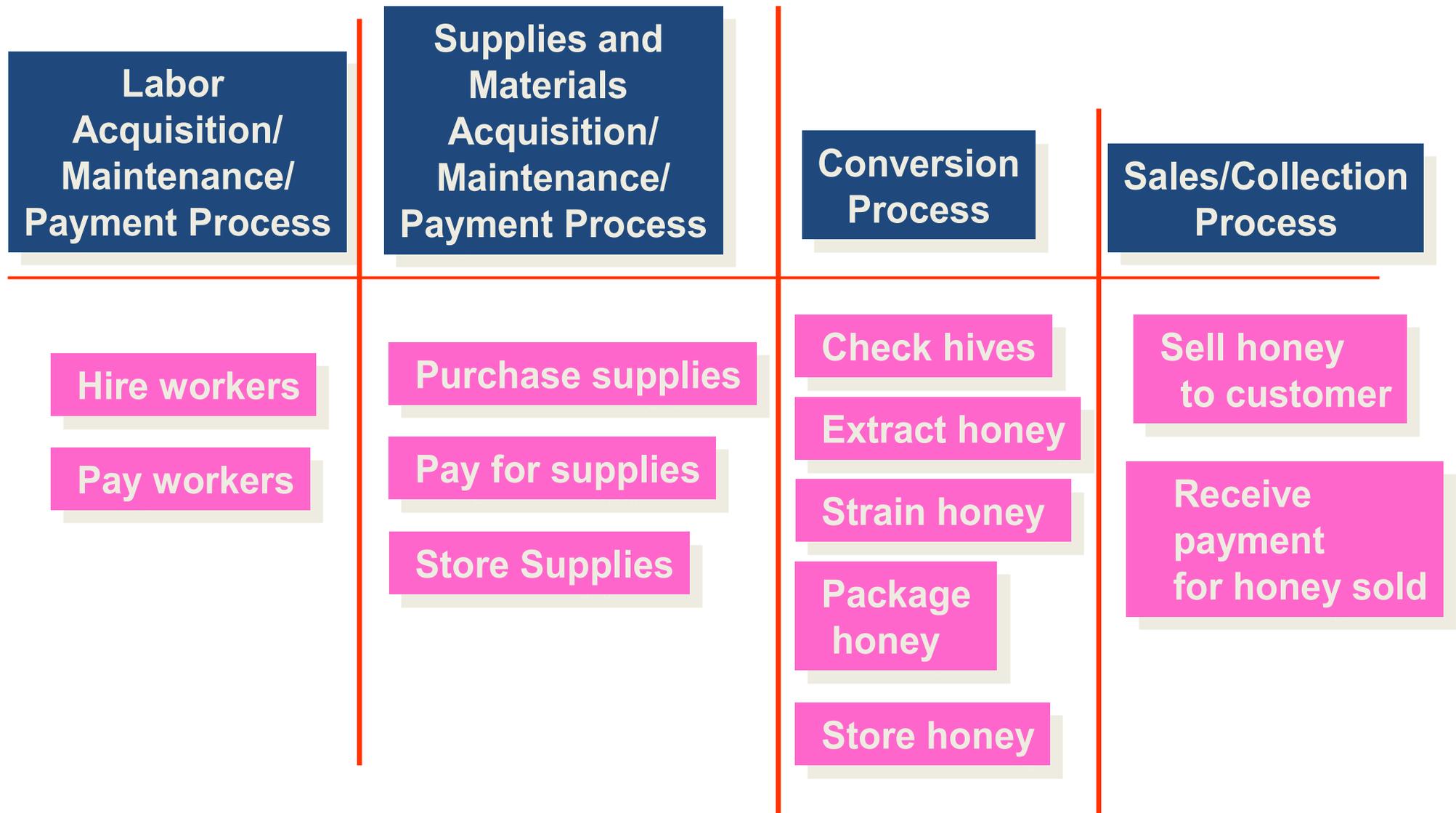


- Dua kali selama musim panas, para pekerja menyuling **sari madu** dari sarang. Mereka pergi ke gudang pewawaran untuk **menyaring madu** and **mengkemas produk akhir** dalam berbagai variasi yang berbeda kemasan ukuran. Madu akhir ditempatkan pada rak di dalam **ruang penyimpanan**. Pada akhir musim gugur, para pekerja kembali mengecek setiap sarang, memberikan pengobatan kembali, dan membungkus sarang dengan plastik hitam agar tetap hangat selama musim dingin.

- Sepanjang tahun, konsumen **membeli madu** dari Marc di toko Cherry Bee. Beberapa konsumen komersial membeli madu dengan membuka rekening, selagi kebanyakan konsumen **membayar tunai**. Marc **pembelian persediaan** keduanya pada rekening dan dengan tunai dari pemasok lokal. Pengobatan, gula dan plastik hitam, adalah tersimpan di gudang penewaran bersama persediaan yang lain dan material, seperti juga dengan persediaan madu.



# Proses – Proses Bisnis Cherry Bee



# Matrik Model Proses Bisnis Cherry Bee

Event	Internal Agents	External Agents	Resources
Hire workers	manager (Marc)	Potential workers	human labor
Pay workers	cashier (Marc), hive workers		cash
Purchase mat. & supplies	purchasing agent (Marc)	vendors	materials & supplies
Pay for mat. & supplies	payables clerk (Marc)	vendors	cash
Store mat. & supplies	hive workers		materials & supplies
Check hives	hive workers		hives, mat. & supplies

# Matrik Model Proses Bisnis Cherry Bee

Event	Internal Agents	External Agents	Resources
Store mat. & supplies	hive workers		hives, mat. & supplies
Check hives	hive workers		hives, mat. & supplies
Extract honey	hive workers		hives, mat. & supplies
Strain honey	hive workers		hives, mat. & supplies
Package honey	hive workers		packaged honey
Store honey	store worker (Marc)		packaged honey
Sell honey	store worker (Marc)	customers	packaged honey
Collect payment	cashier (Marc)	customers	cash

# Matrik Model Proses Bisnis Cherry Bee

Locations	Business Objectives	Event Trigger
Cherry Bee store	Hire skilled, dependable workers at a fair rate ...	need for labor
Cherry Bee store	Pay only for services received, pay in a timely manner....	payment for services due
vendor store	Have mat. & supplies on hand when needed, pay lowest prices..	need for mat. & supplies
at Cherry Bee or vendor store	Pay for supplies in a timely to maintain vendor goodwill...	purchase of mat.&supplies
supply barn	Store materials & supplies in a safe, convenient location	purchase of mat.&supplies
field	Make sure hives are healthy and prepared for production..	beginning of Spring

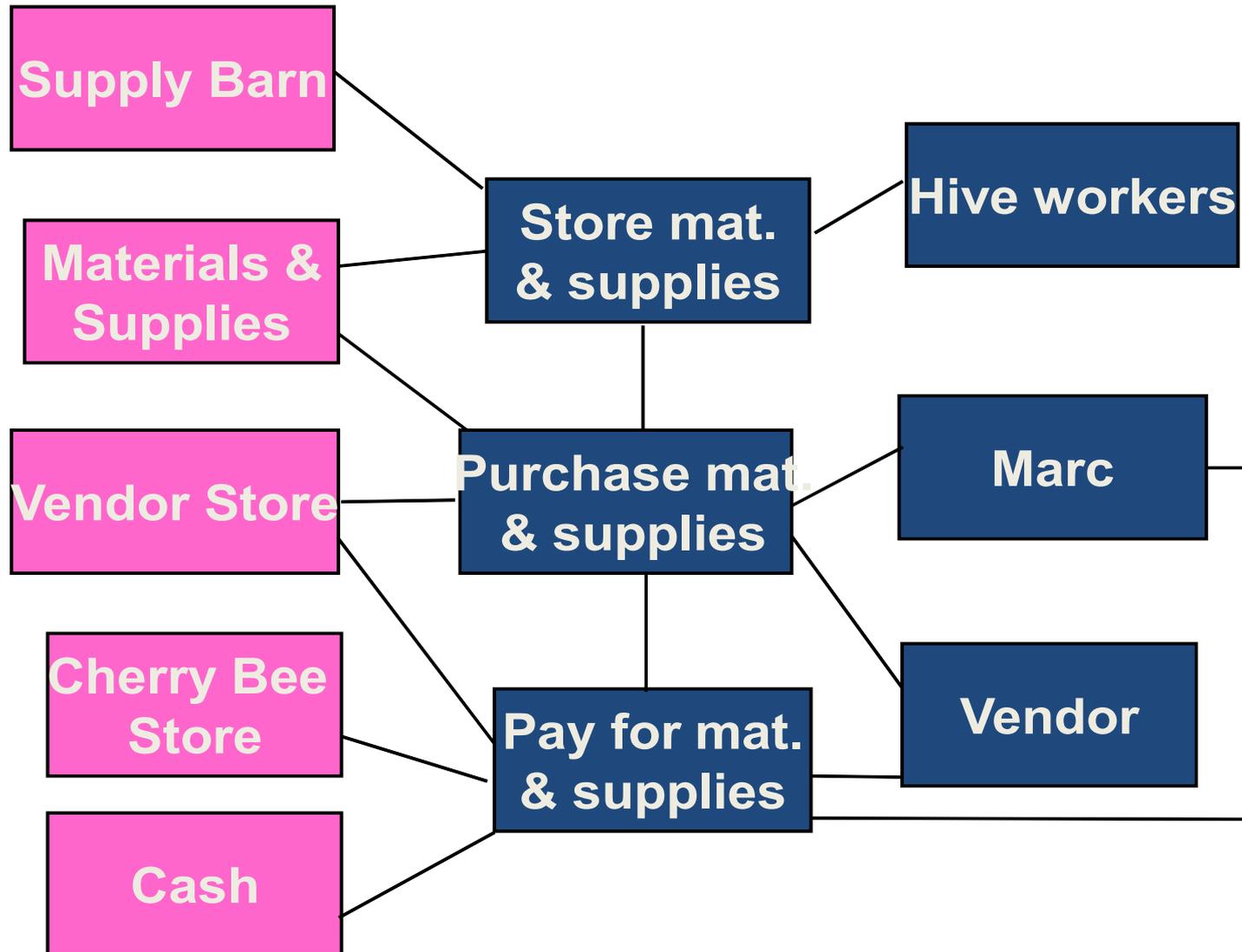
# Matrik Model Proses Bisnis Cherry Bee

Locations	Business Objectives	Event Trigger
field	Make sure hives are healthy and prepared for production..	beginning of Spring
field	Extract all the honey at the right point in time without waste..	hive full of honey
supply barn	Produce clean honey for sale...	Extracted honey
supply barn	Package honey in containers that promote a long shelf life...	honey was strained
supply barn	Store honey in a safe, convenient location until needed at store...	honey was packaged
Cherry Bee store	Sell quality honey for a fair price as quickly as possible ...	customer enters store
Cherry Bee store	Collect payments from customers in a timely manner ...	sale of honey



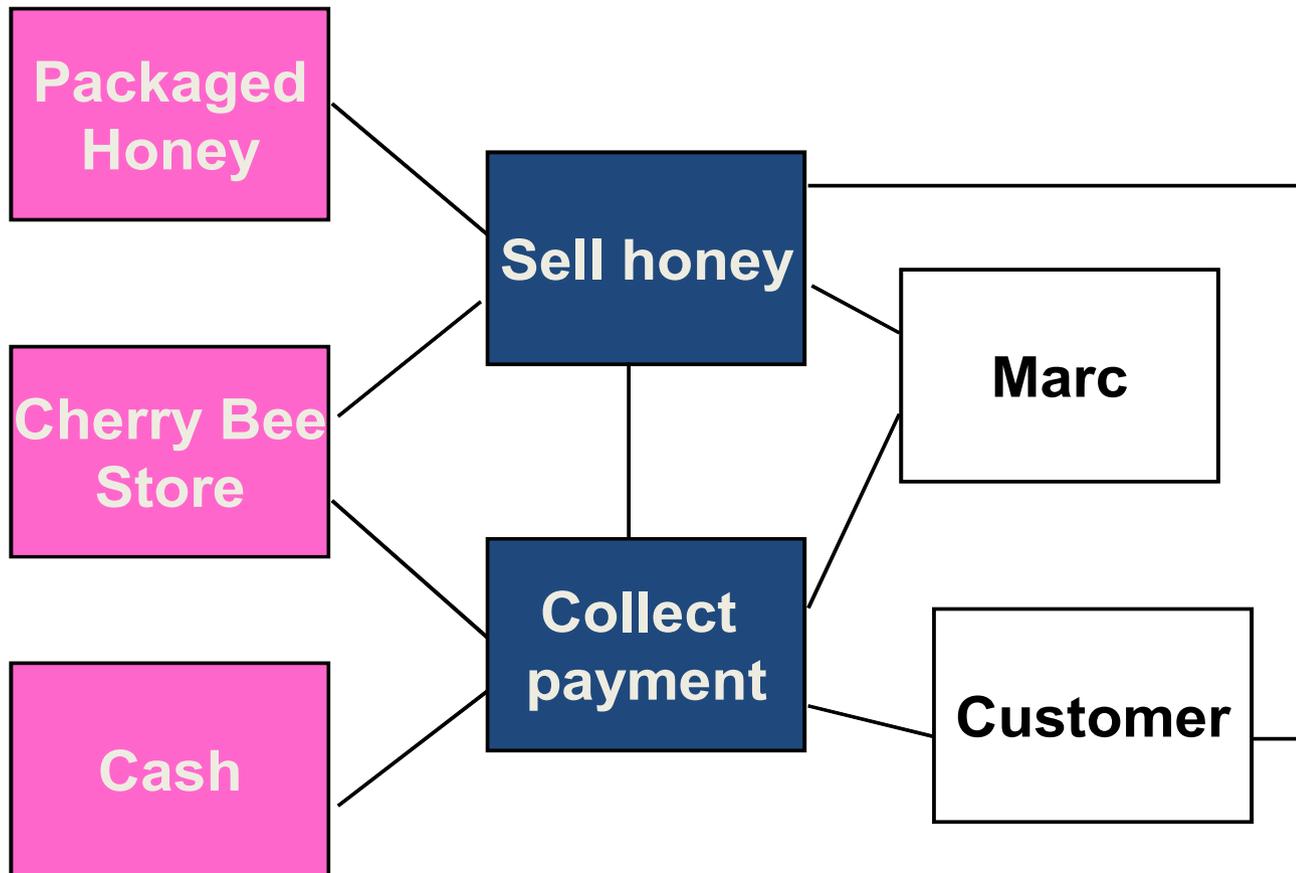
# Pemodelan REAL Cherry Bee

## Supplies and Materials Acquisition/ Maintenance/ Payment Process

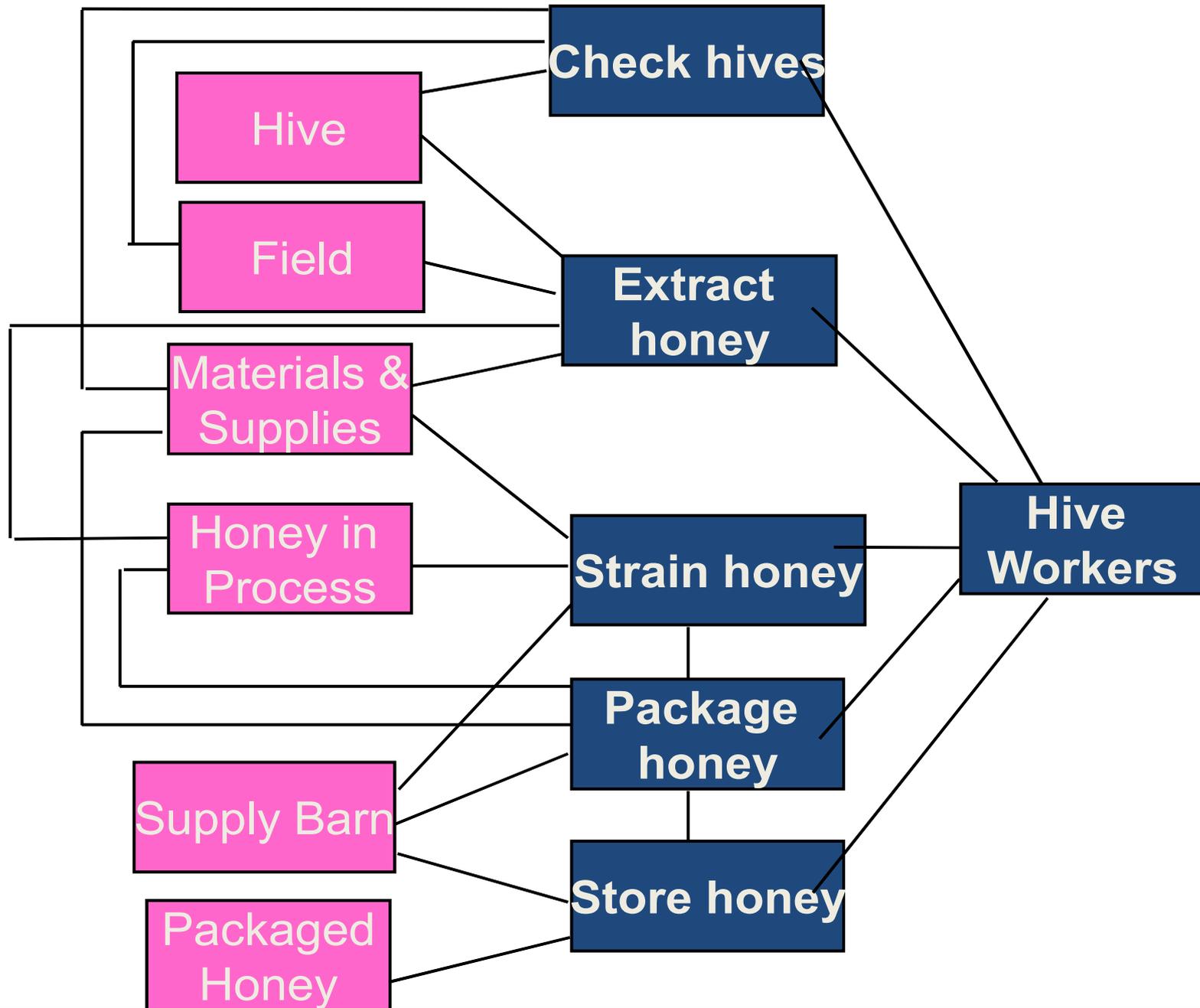


# Pemodelan REAL Cherry Bee

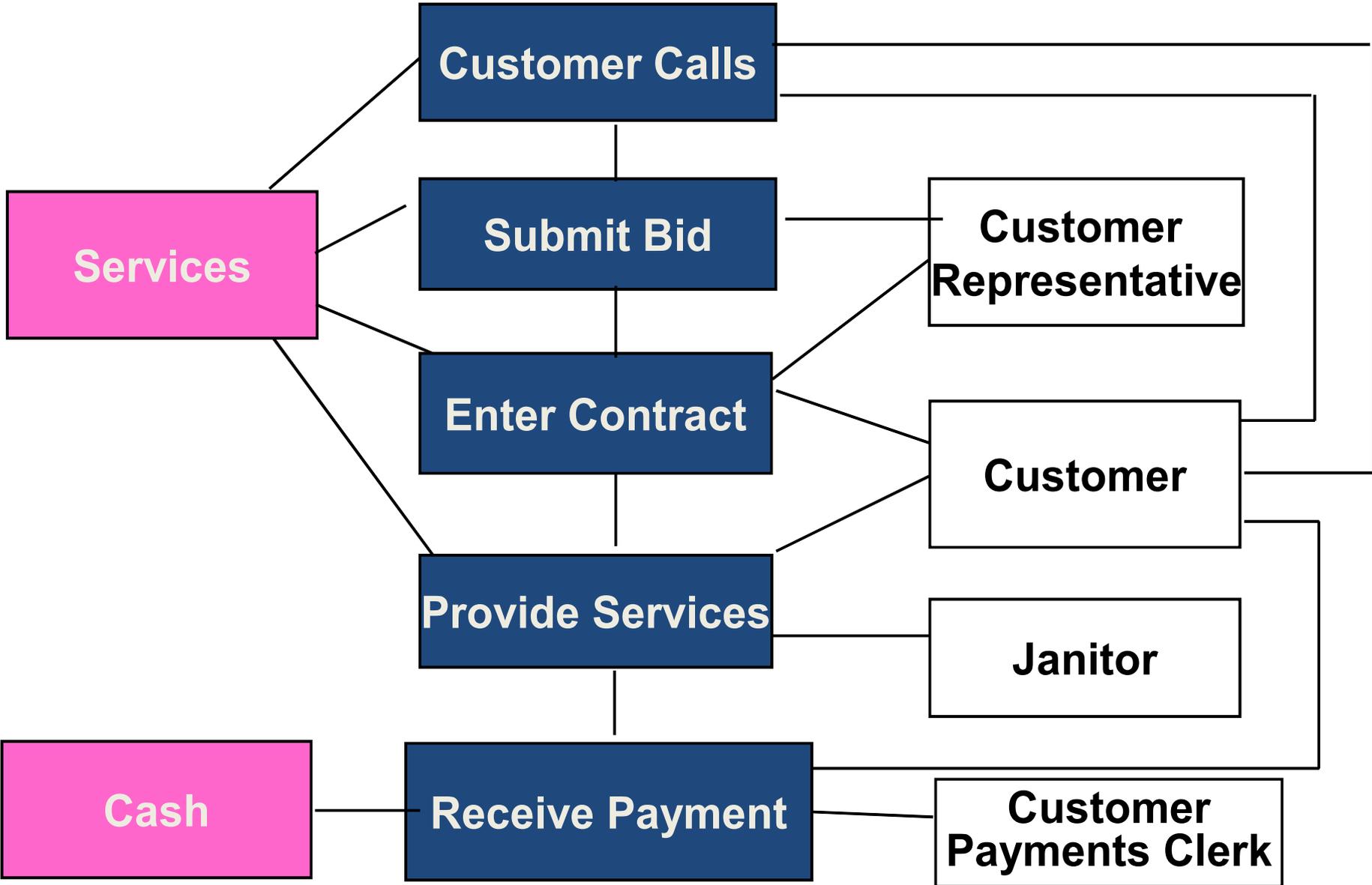
## Sales/Collection Process



# Conversion Process

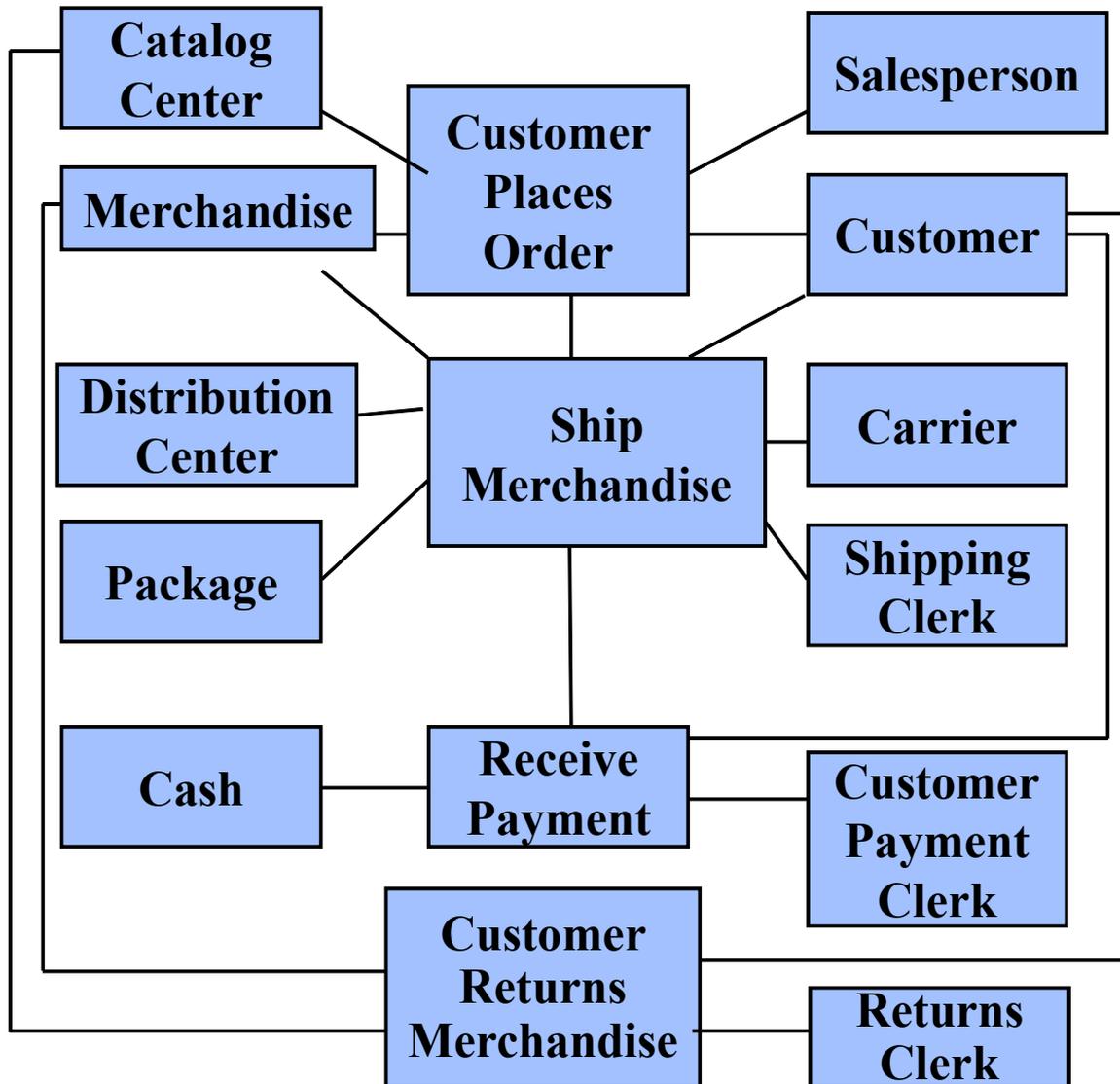


# *Model REAL untuk proses pelayanan*



## *Model Proses Bisnis REAL :*

Suatu dasar untuk mendefinisikan tempat penyimpanan data



# IT: Suatu kemungkinan

